



COCHILCO
Ministerio de Minería

Gobierno de Chile

4^{ta} ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA MINERÍA

Resultados 2019

Dirección de Estudios y Políticas Públicas
Comisión Chilena del Cobre



Elaborado por Ronald Monsalve
Analista de Mercado Minero

Enero 2020



01 | Antecedentes



- 
- El objetivo es caracterizar a los **Proveedores** de la Minería en aspectos relacionados con **Innovación**.
 - **Línea de trabajo** de Cochilco iniciada en el 2016 y que aspira a trabajar con **stackholders mineros que innovan**.
 - **A partir del año 2019**, se acordó aplicar la encuesta en forma anual e incorporando a asociaciones regionales.
- 



02

Muestra de Empresas Encuestadas



- Empresas proveedoras de la minería pertenecientes a las siguientes Asociaciones Gremiales:
 - **APRIMIN**- Asociación de Proveedores Industriales de la Minería.
 - **SUTMIN**- Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria.
 - **MINNOVEX**- Asociación Gremial de empresas para la innovación y la exportación de productos, insumos y/o servicios intensivos en conocimiento para el sector minero e industrial.
 - **CAMCHAL**- Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria.
 - **AII**- Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal.
- Respondieron la encuesta 107 empresas.

A.G.	Socios participantes
APRIMIN	28
MINNOVEX	26
CAMCHAL	23
AII	17
SUTMIN	13
Total	107



03

Resultados de la Encuesta

P1. EL TAMAÑO DE SU EMPRESA (EN BASE A LAS VENTAS ANUALES), SE DEFINE COMO:

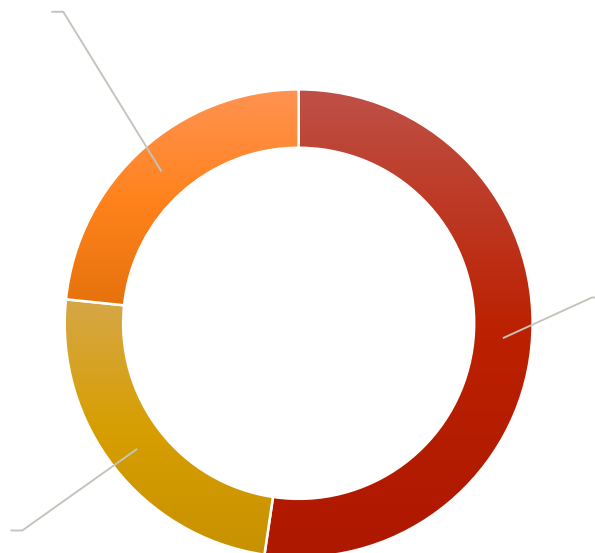
(N° de menciones,%)

Pequeña (hasta UF 25.000
en ventas)

25
24%

Mediana (UF 25.000 <
ventas <= UF 100.000)

26
24%

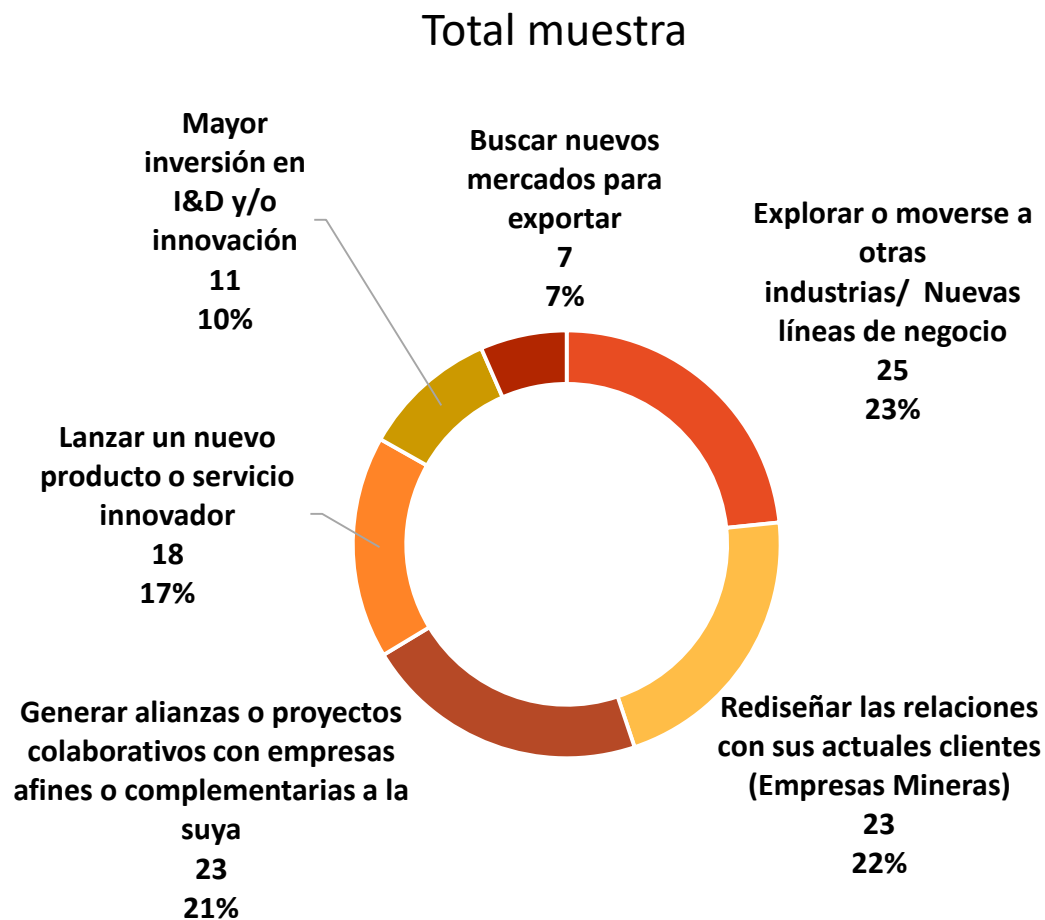


Grande (ventas
sobre UF 100.000)

56
52%

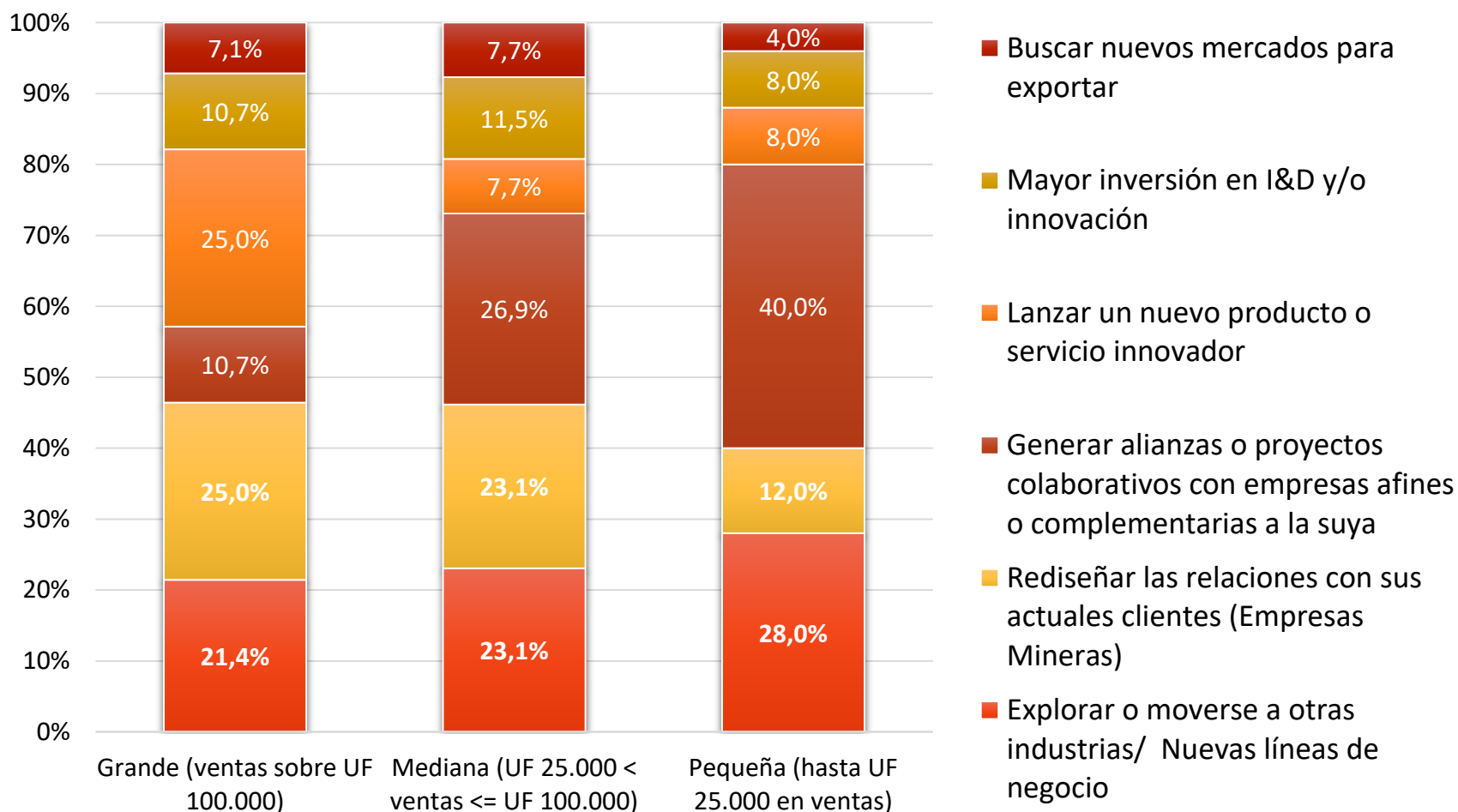
P2. ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA PARA ENFRENTAR UN ESCENARIO DE MERCADO ADVERSO?

(N° de menciones,%)



P2. ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA PARA ENFRENTAR UN ESCENARIO DE MERCADO ADVERSO?

(% de menciones según tamaño de la empresa)



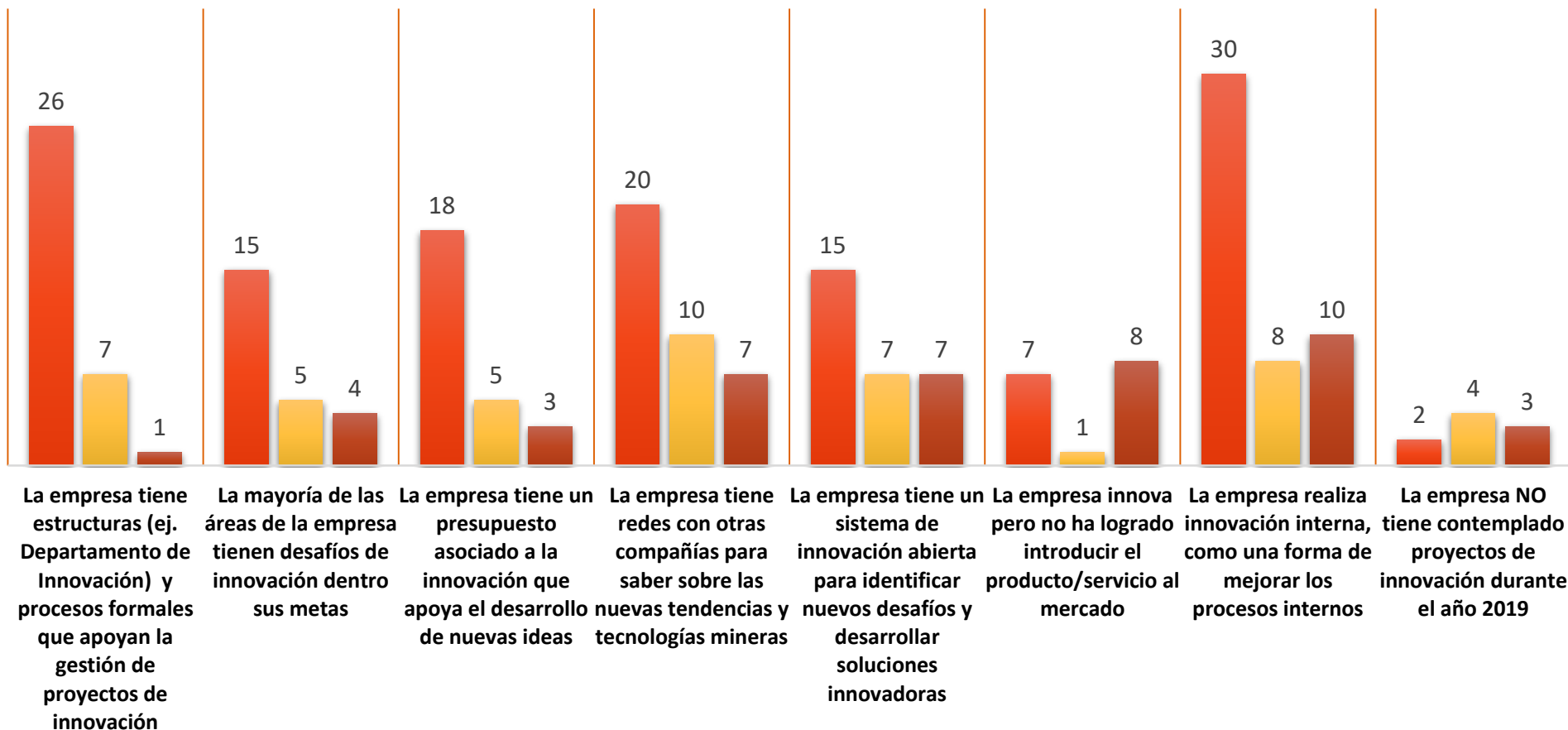
P3. GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN 2019: ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DESCRIBEN A SU EMPRESA?

(N° de menciones)



P3. GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN 2019: ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DESCRIBEN A SU EMPRESA?

(N° de menciones según tamaño de la empresa)



■ Grande (ventas sobre UF 100.000) ■ Mediana (UF 25.000 < ventas <= UF 100.000) ■ Pequeña (hasta UF 25.000 en ventas)

P4. ¿QUÉ PORCENTAJE DE LAS VENTAS 2018 DE SU EMPRESA FUERON DESTINADAS A PROYECTOS DE INNOVACIÓN (Gasto Innovación /Ventas)?

(%)

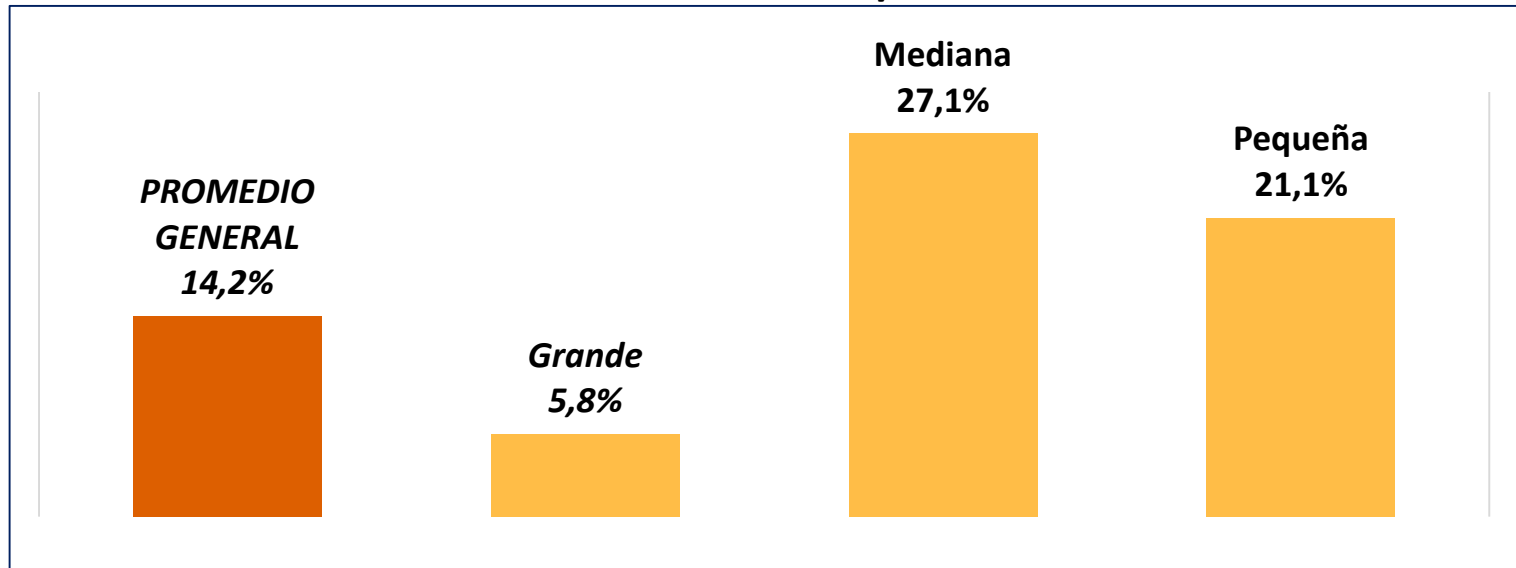


67%
Responde



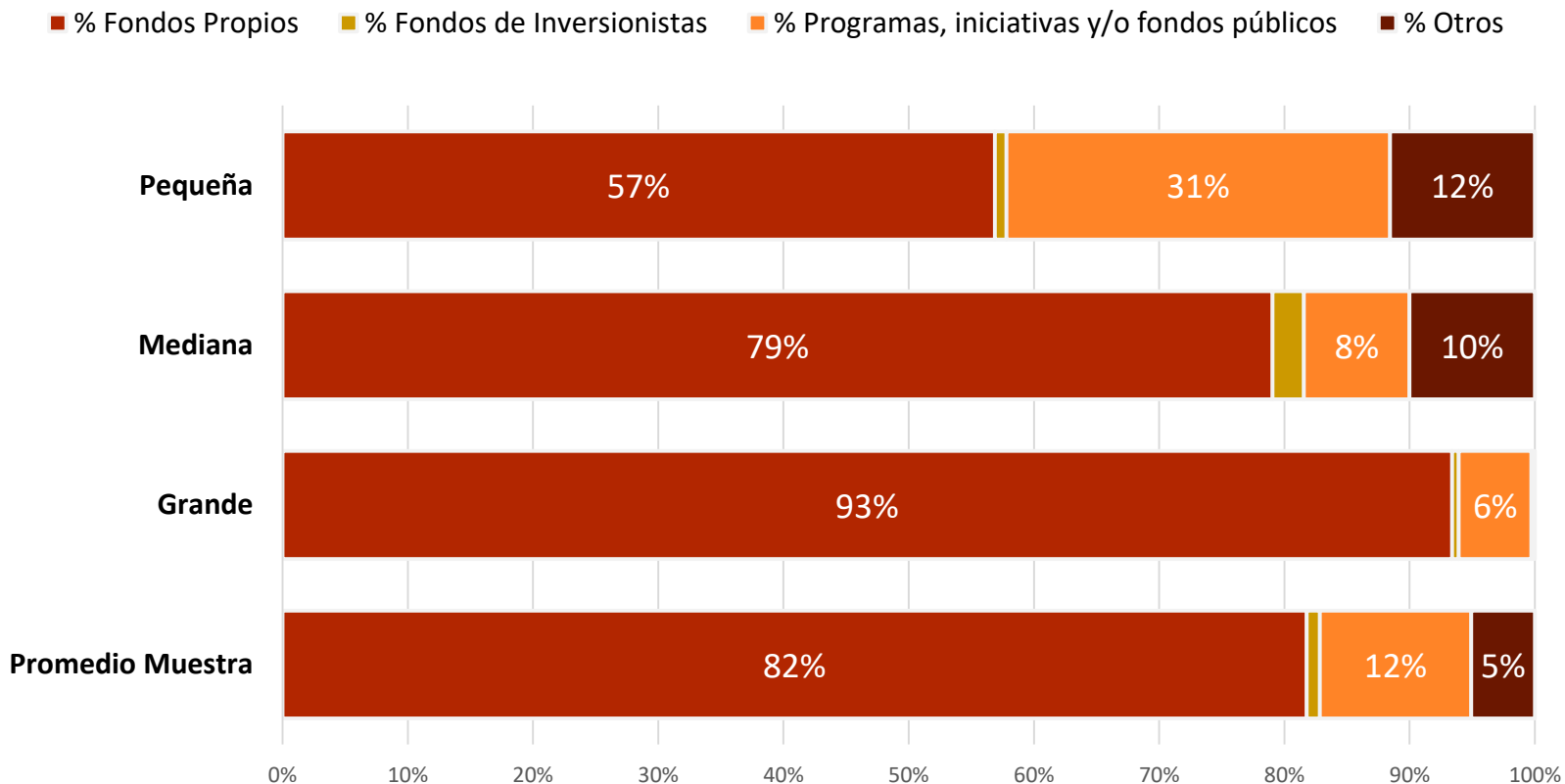
33%
No sabe /No contesta

% Gasto en Innovación / Ventas



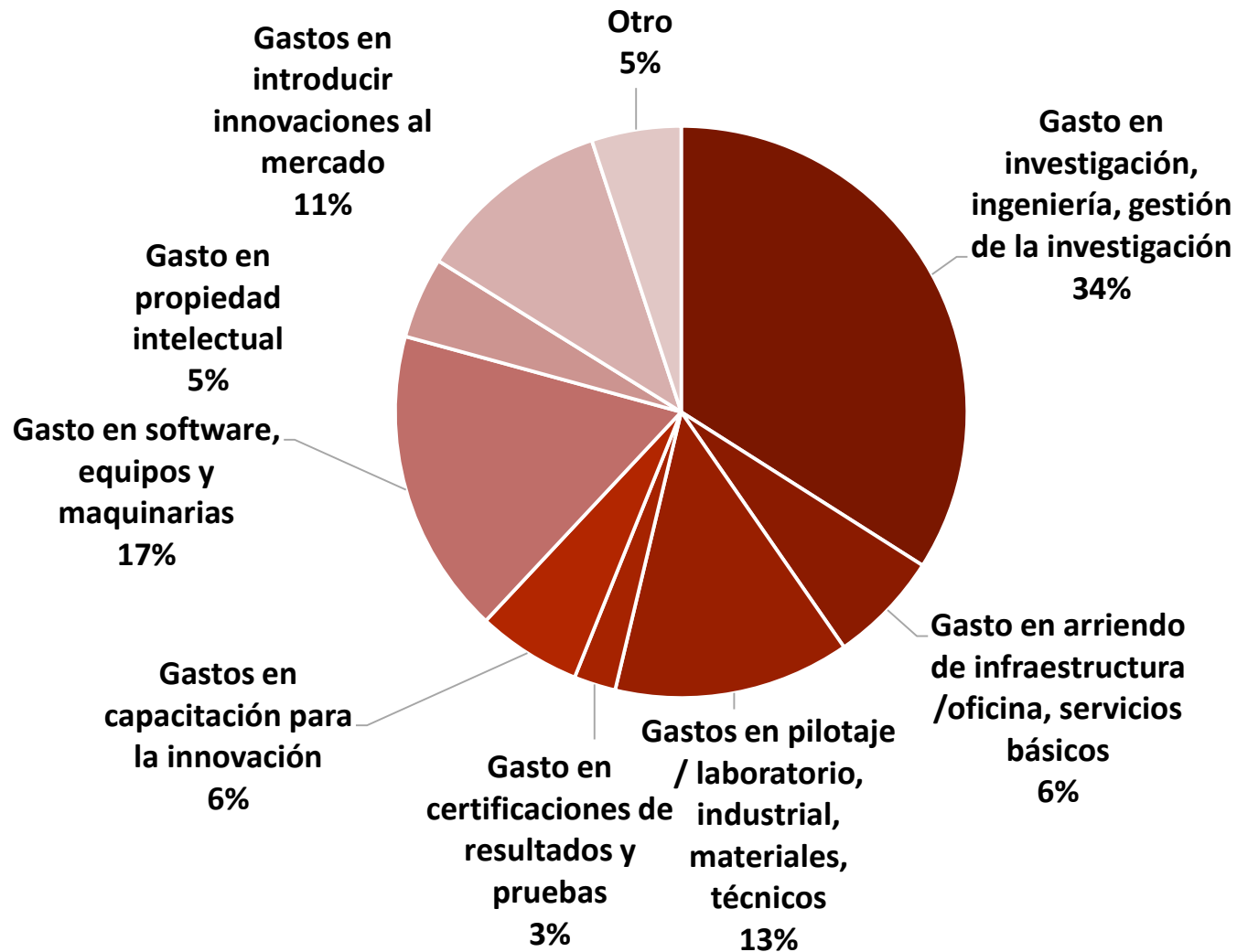
P5. ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN (EN PORCENTAJES) LOS RECURSOS PARA INNOVAR, SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO?

(%)



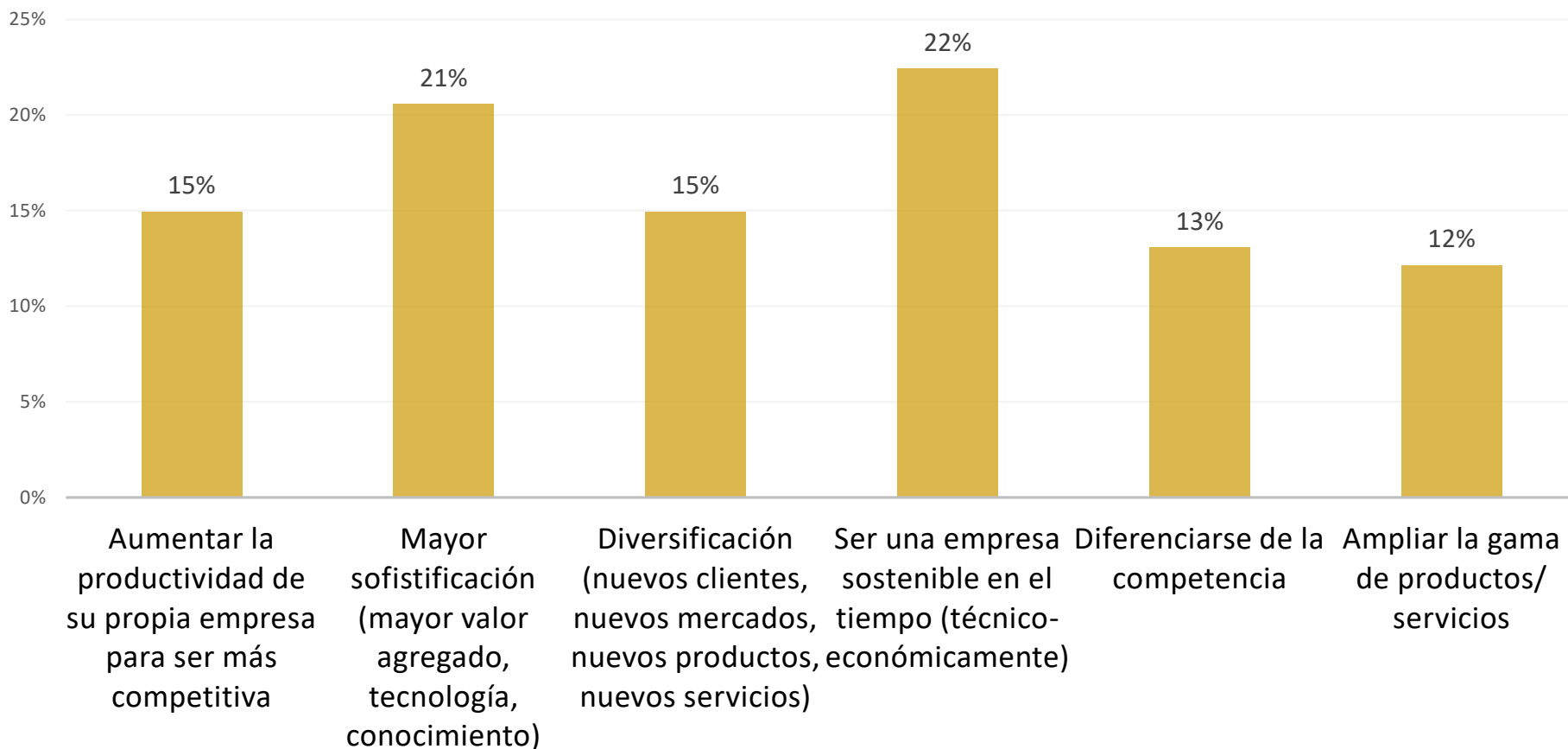
P6. ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN (EN PORCENTAJES) LOS GASTOS PARA ACTIVIDADES INNOVATIVAS EN SU EMPRESA?

(%)



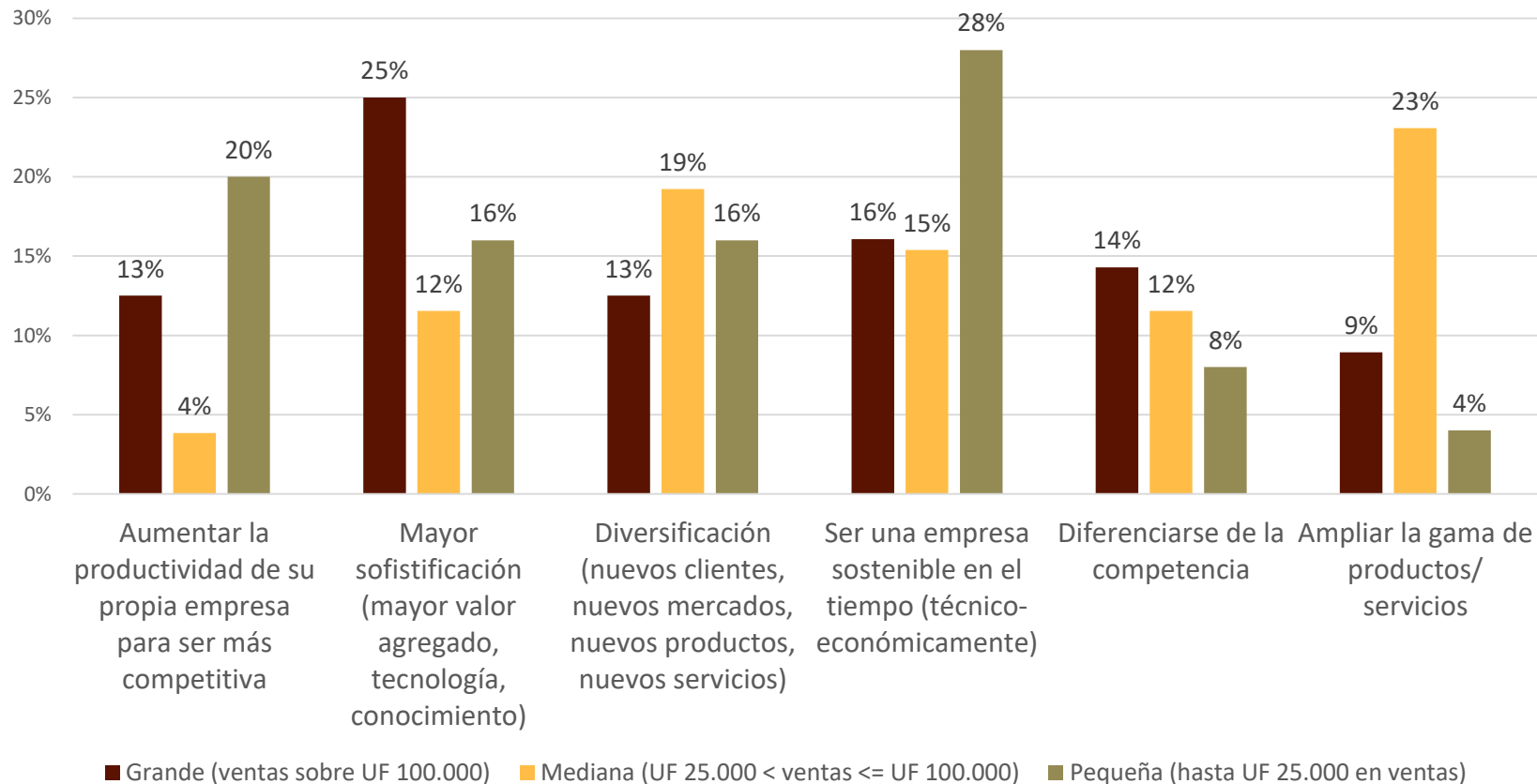
P7. ¿CUALES SON LA PRIORIDADES EN TEMAS DE INNOVACIÓN? (% en relación al total de empresas)

Total muestra



(*) Hubo empresas que no respondieron esta pregunta.

P7. ¿CUALES SON LA PRIORIDADES EN TEMAS DE INNOVACIÓN? (% en relación al total de empresas según tamaño)



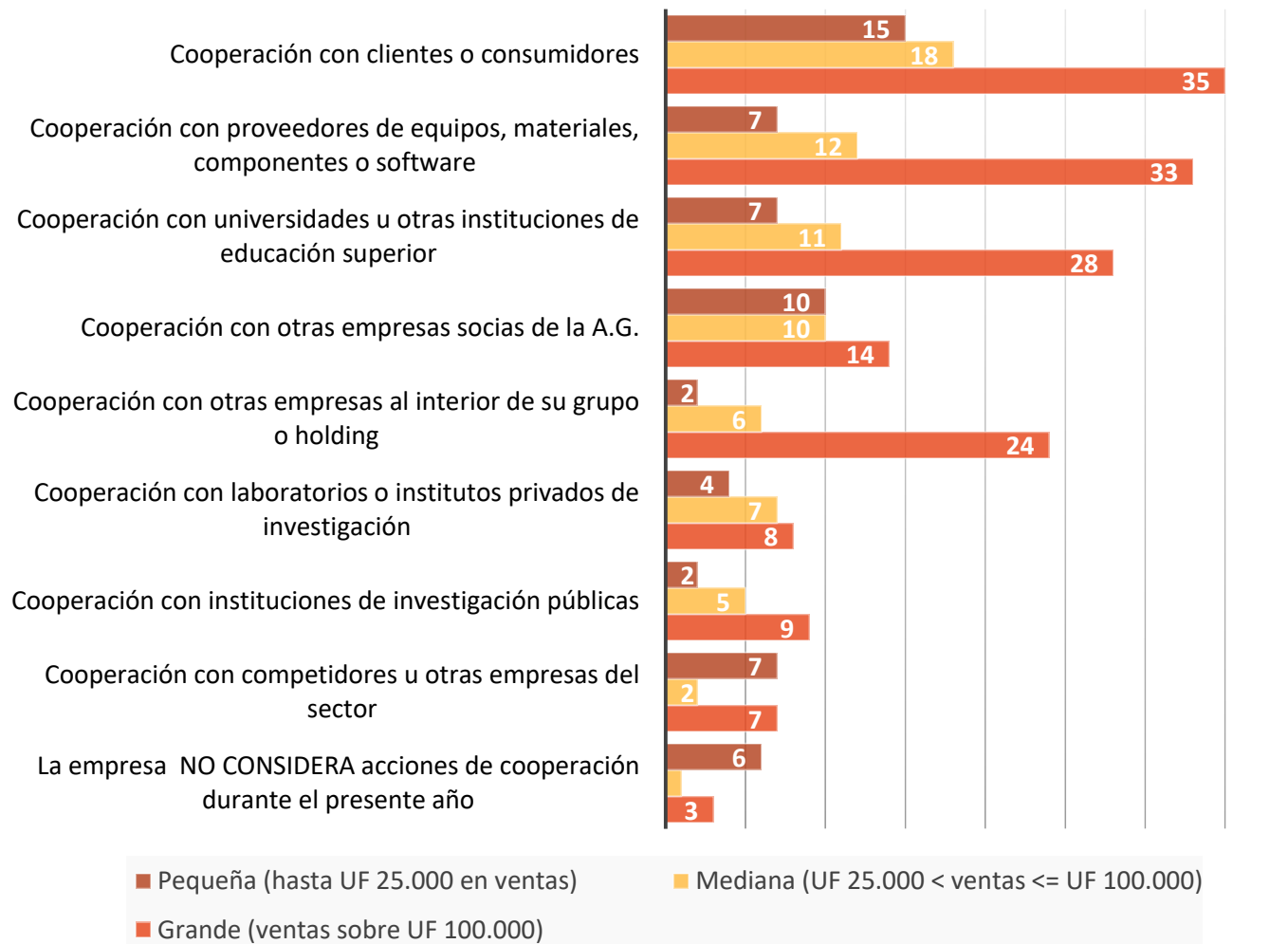
P8. ACTIVIDADES 2019 DE COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

(N° de menciones)



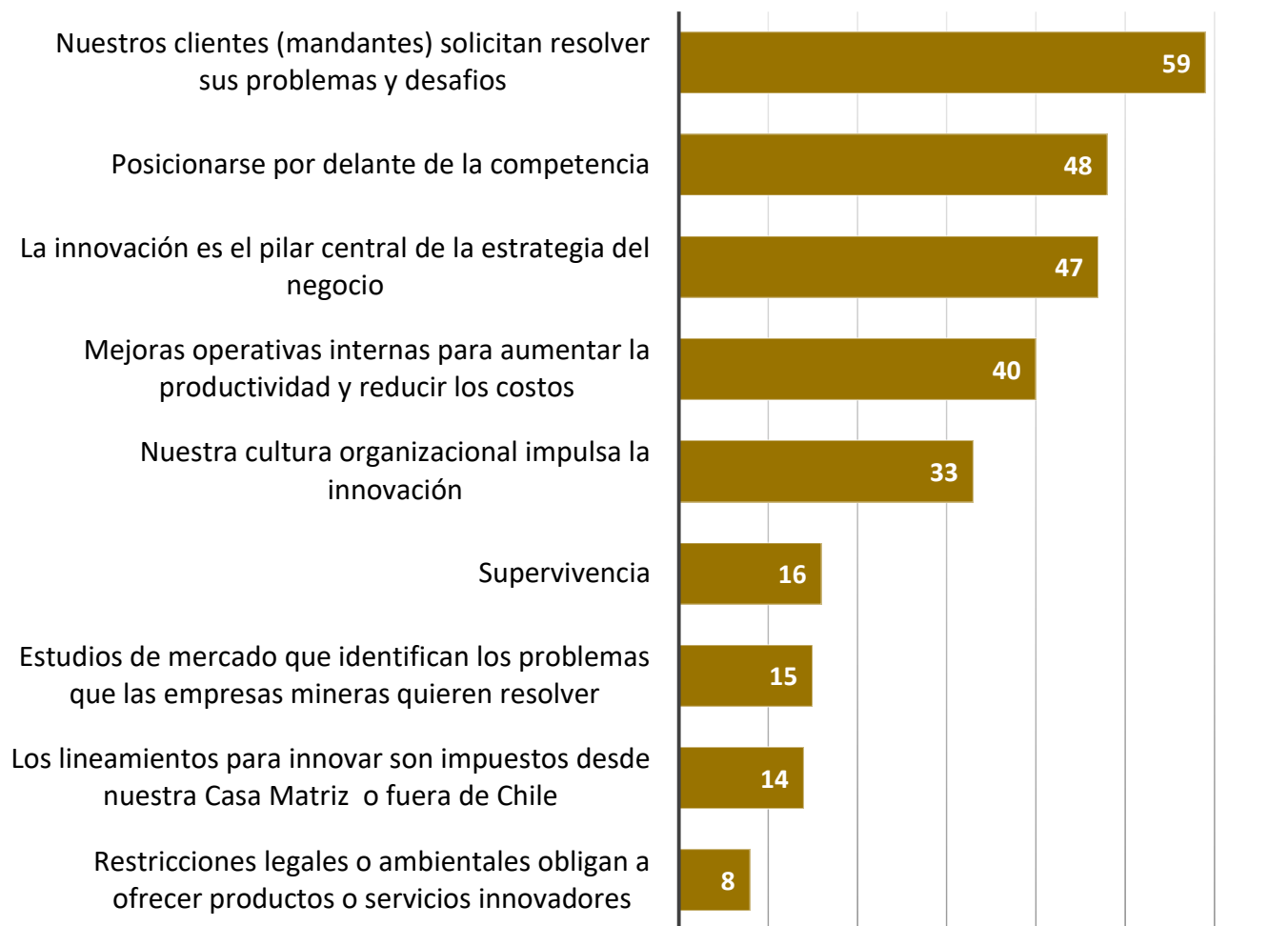
P8. ACTIVIDADES 2019 DE COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

(N° de menciones según tamaño de la empresa)



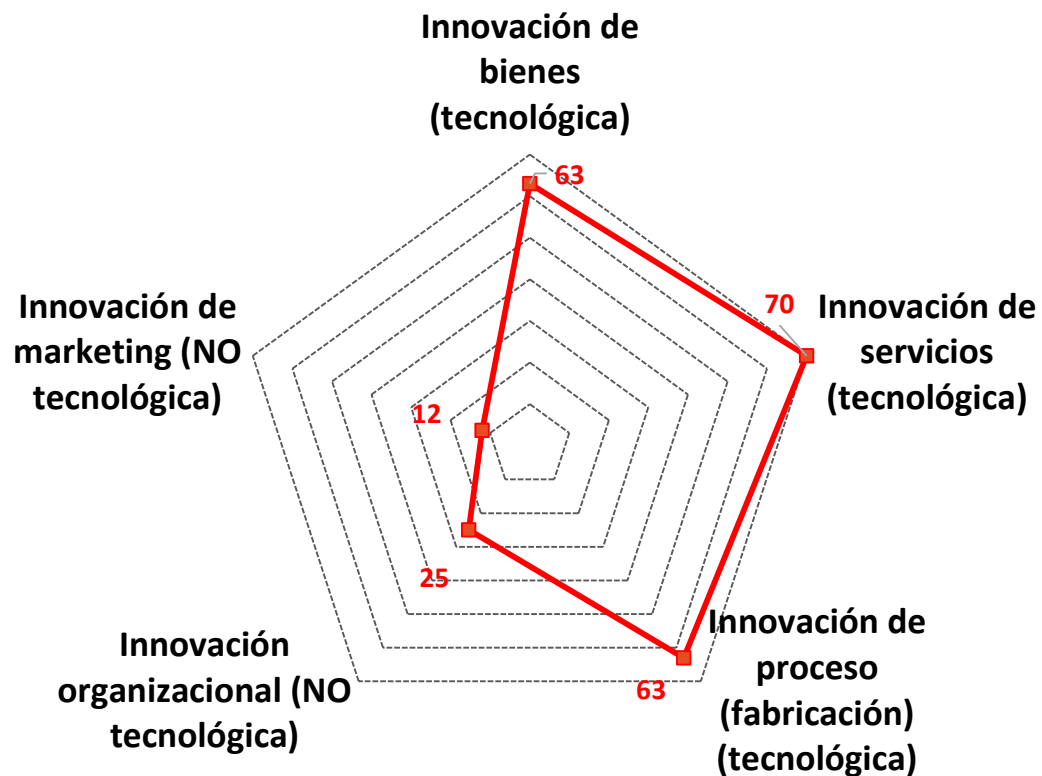
P9. TRES PRINCIPALES DRIVERS PARA INNOVAR EN SU EMPRESA

(N° de menciones)



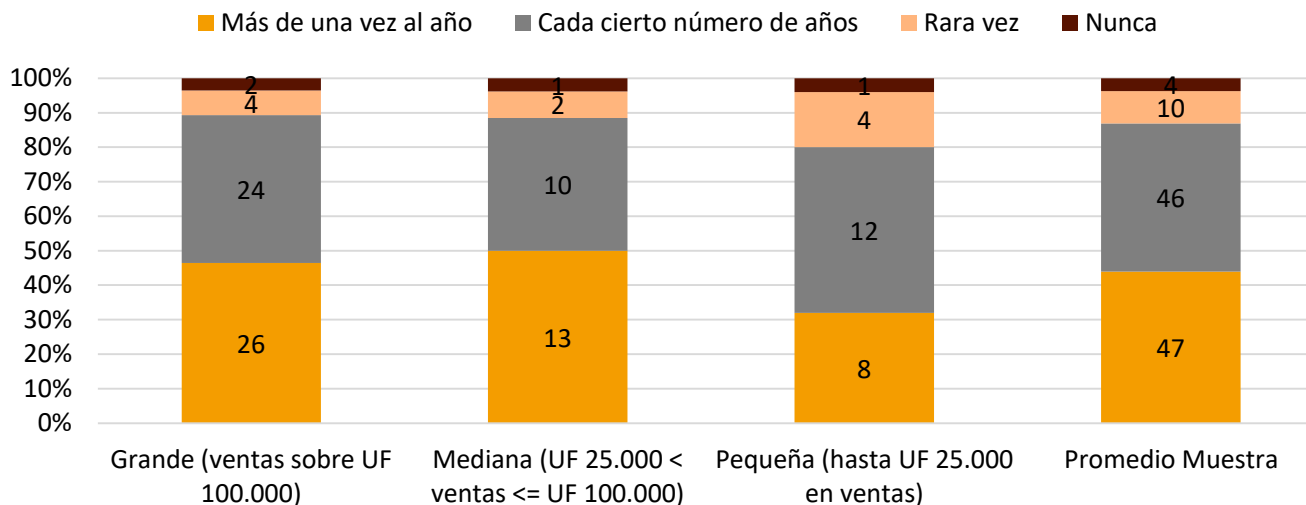
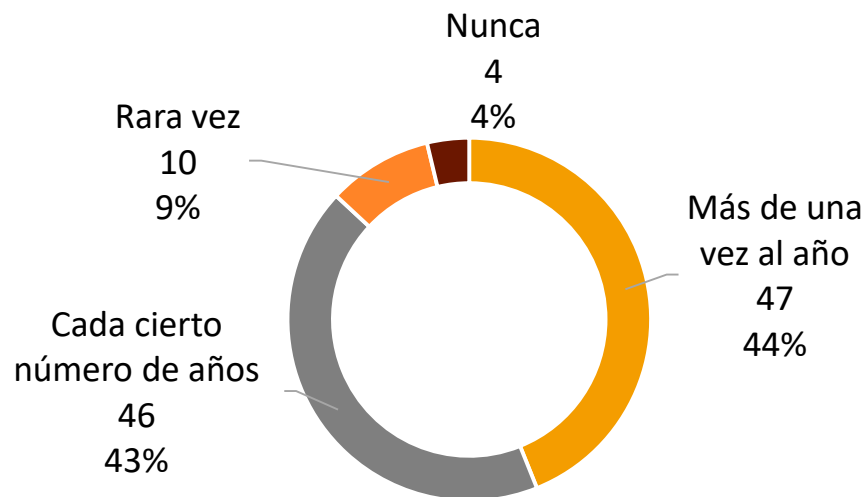
P10. FOCO DE LA INNOVACIÓN: "¿EN QUÉ TIPO DE INNOVACIÓN SE ENFOCA SU EMPRESA?"

(N° de menciones)



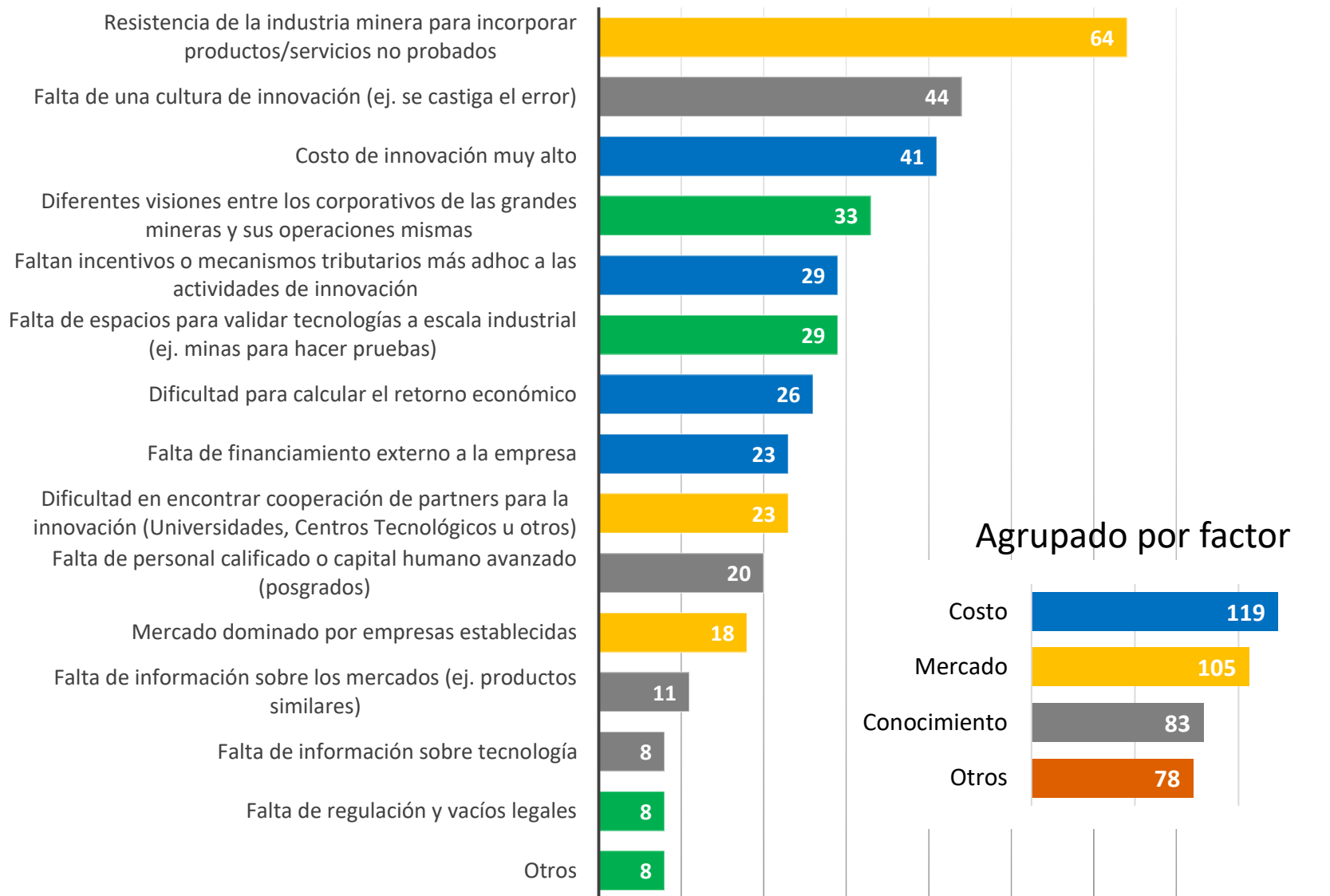
P11. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SU EMPRESA LANZA NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS?

(N° de menciones,%)



P12. PRINCIPALES BARRERAS PARA INNOVAR

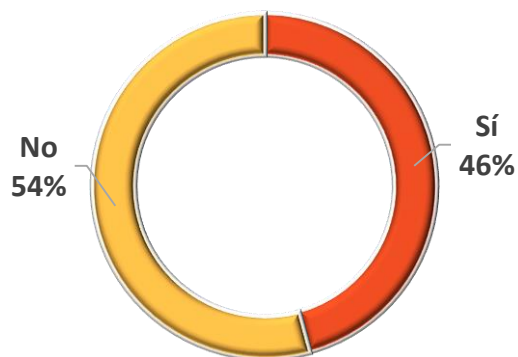
(N° de menciones)



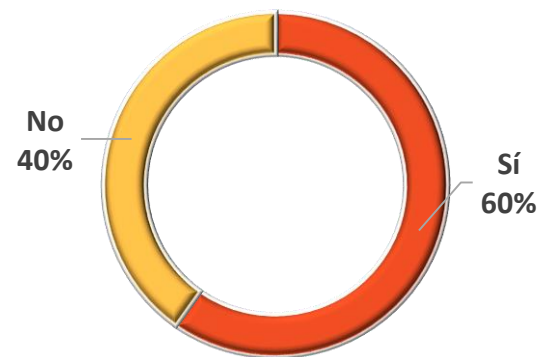
P13. EXPERIENCIA EN PILOTAJES DE NUEVAS TECNOLOGÍAS O ADAPTACIONES TECNOLÓGICAS

(%)

Experiencia pilotaje a nivel de LABORATORIO

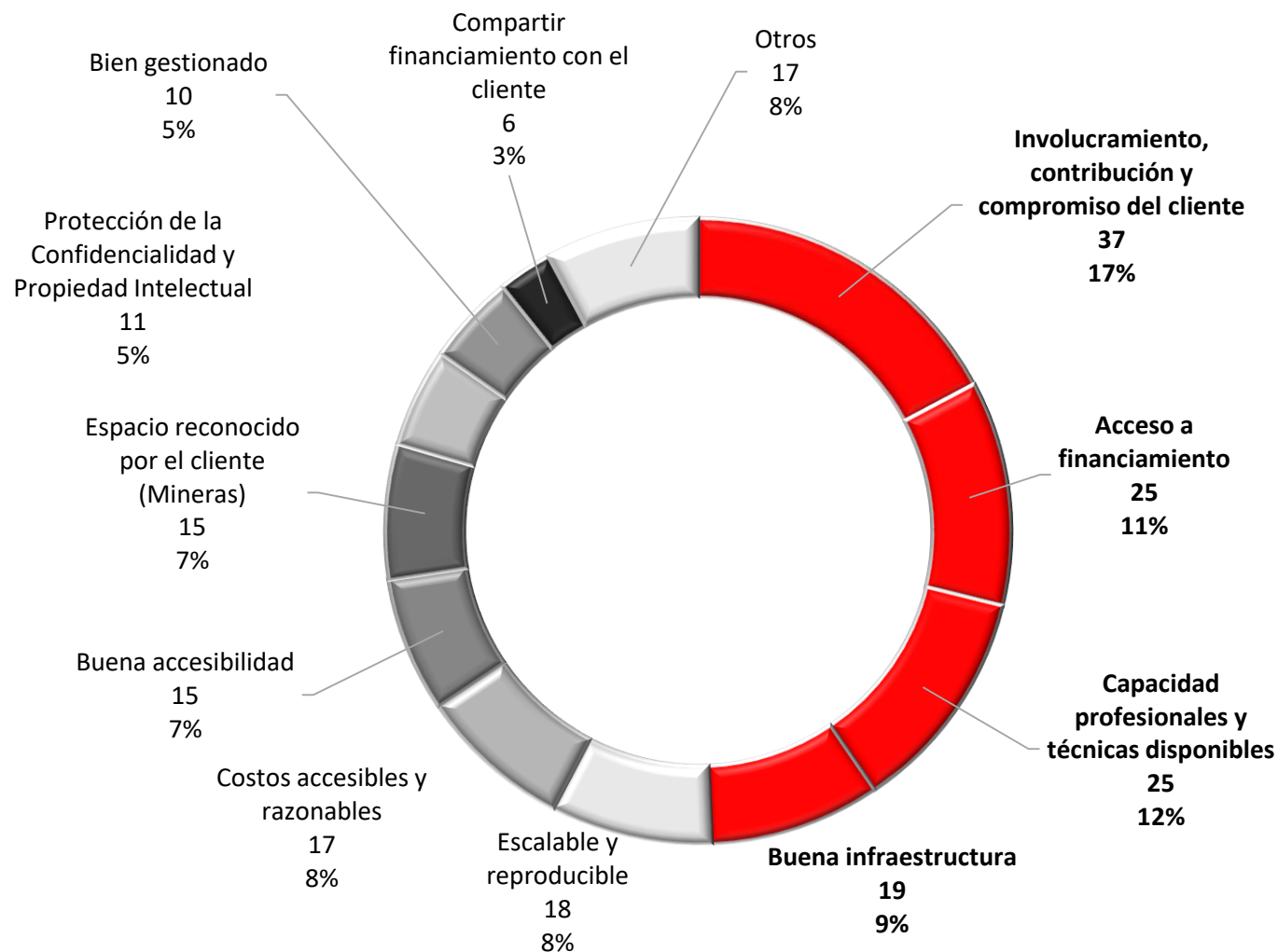


Experiencia pilotaje a nivel INDUSTRIAL



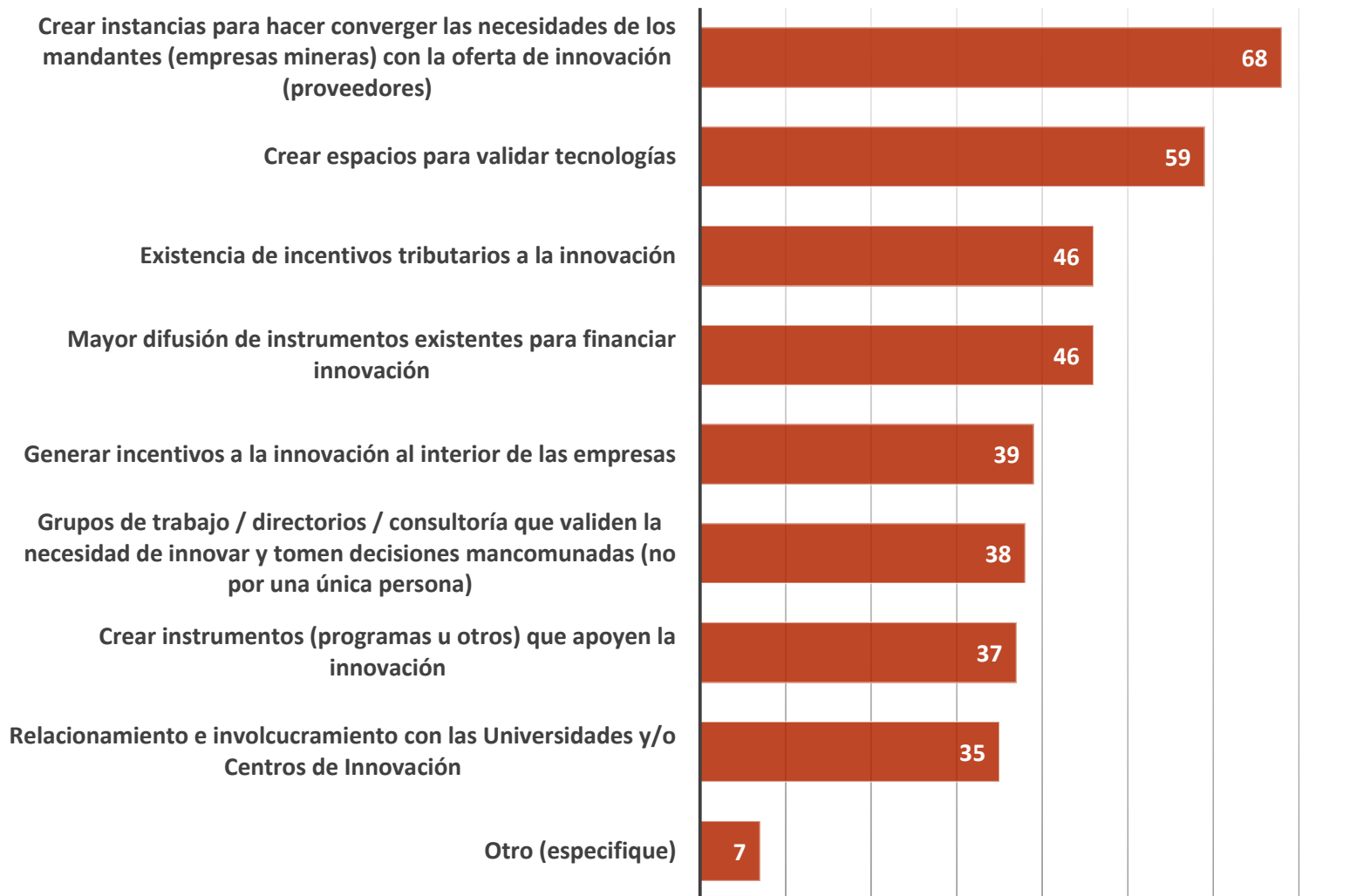
Tamaño empresa	Experiencia pilotaje a nivel de LABORATORIO		Experiencia pilotaje a nivel INDUSTRIAL	
	Sí	No	Sí	No
Grande	24,3%	28,0%	34,6%	17,8%
Mediana	9,3%	15,0%	15,0%	9,3%
Pequeña	12,1%	11,2%	10,3%	13,1%
Total Muestra	45,8%	54,2%	59,8%	40,2%

P14. FACTORES RELEVANTES DE UN ESPACIO PARA HACER PRUEBAS (PILOTAJE) (N° de menciones,%)



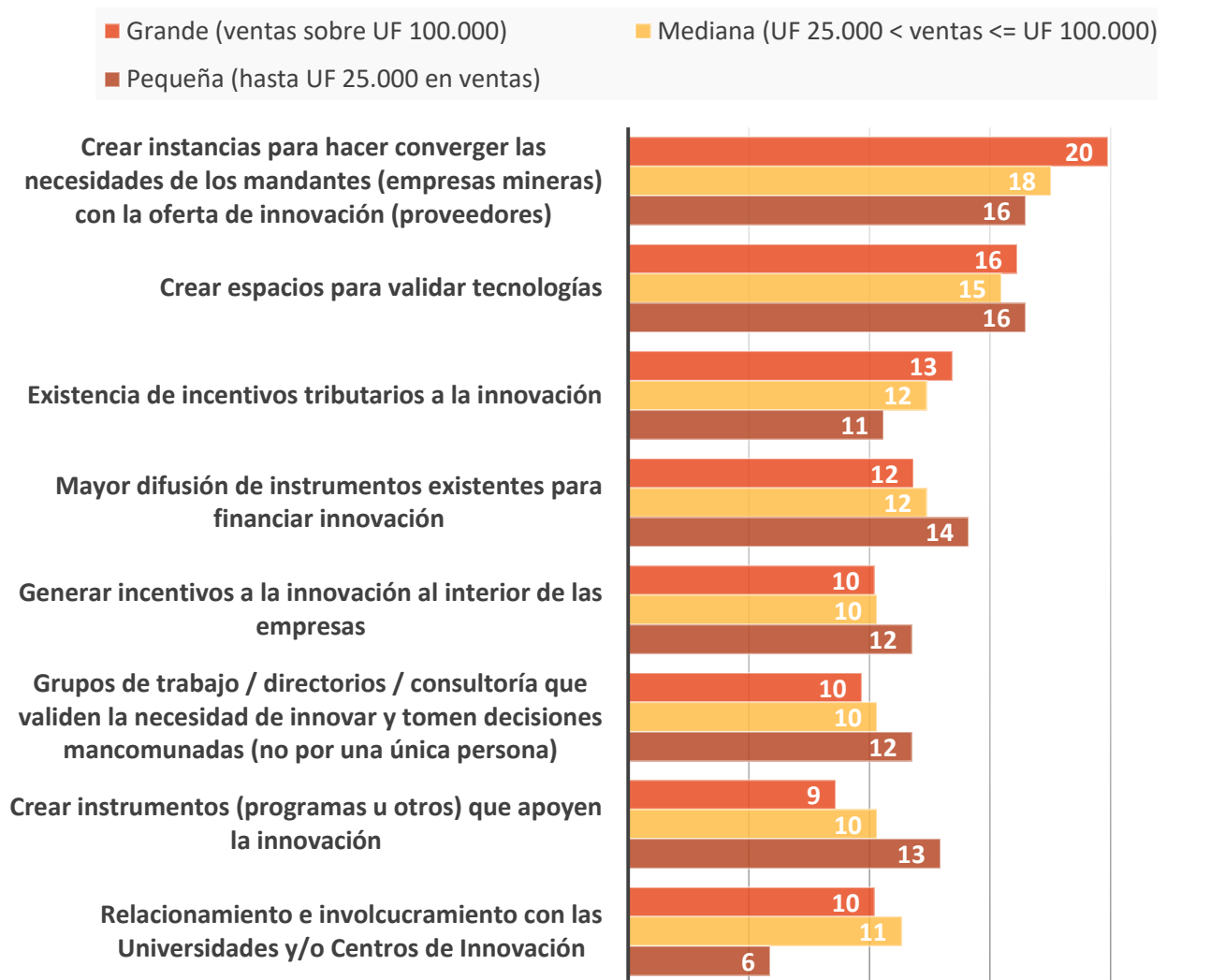
P15. ¿QUÉ DEBE OCURRIR PARA QUE LOS PROVEEDORES MINEROS EN CHILE INNOVEN O AUMENTEN LA INNOVACIÓN?

(N° de menciones)



P15. ¿QUÉ DEBE OCURRIR PARA QUE LOS PROVEEDORES MINEROS EN CHILE INNOVEN O AUMENTEN LA INNOVACIÓN?

(N° de menciones según tamaño de la empresa)



P16. ¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS, INICIATIVAS Y/O FONDOS DE APOYO PARA LA INNOVACIÓN QUE UD. CONOCE?

(%)

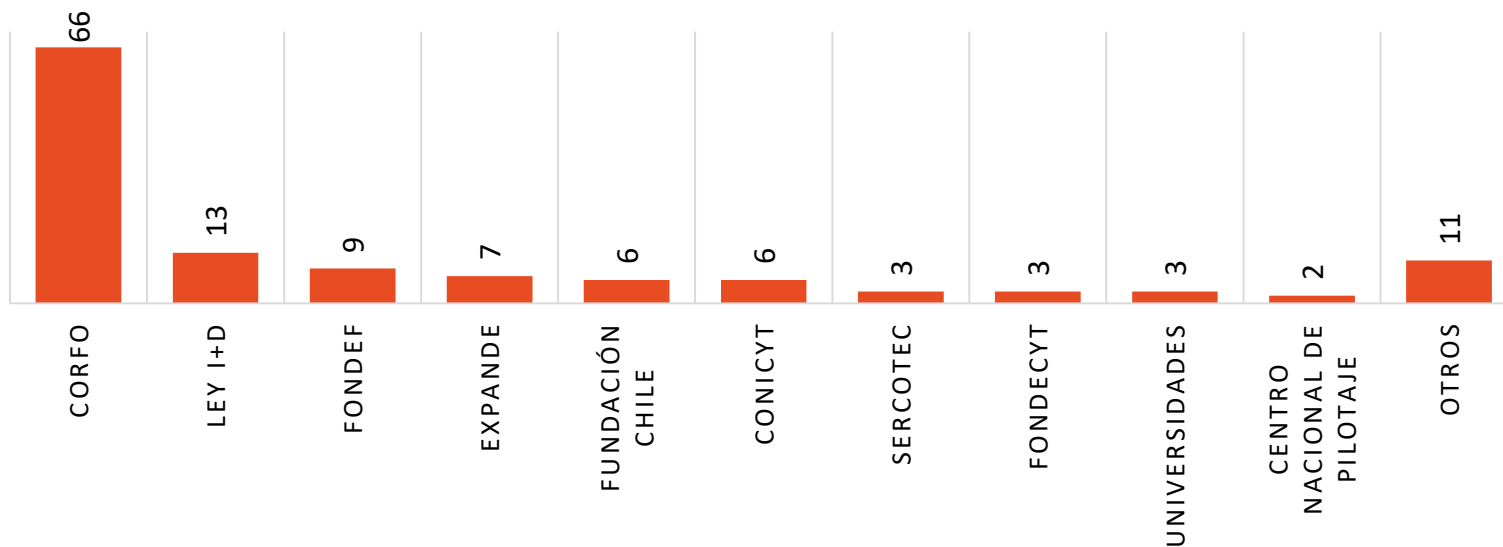


70%
Responde



30%
No sabe / No contesta

Conocimiento de programas (N° menciones)

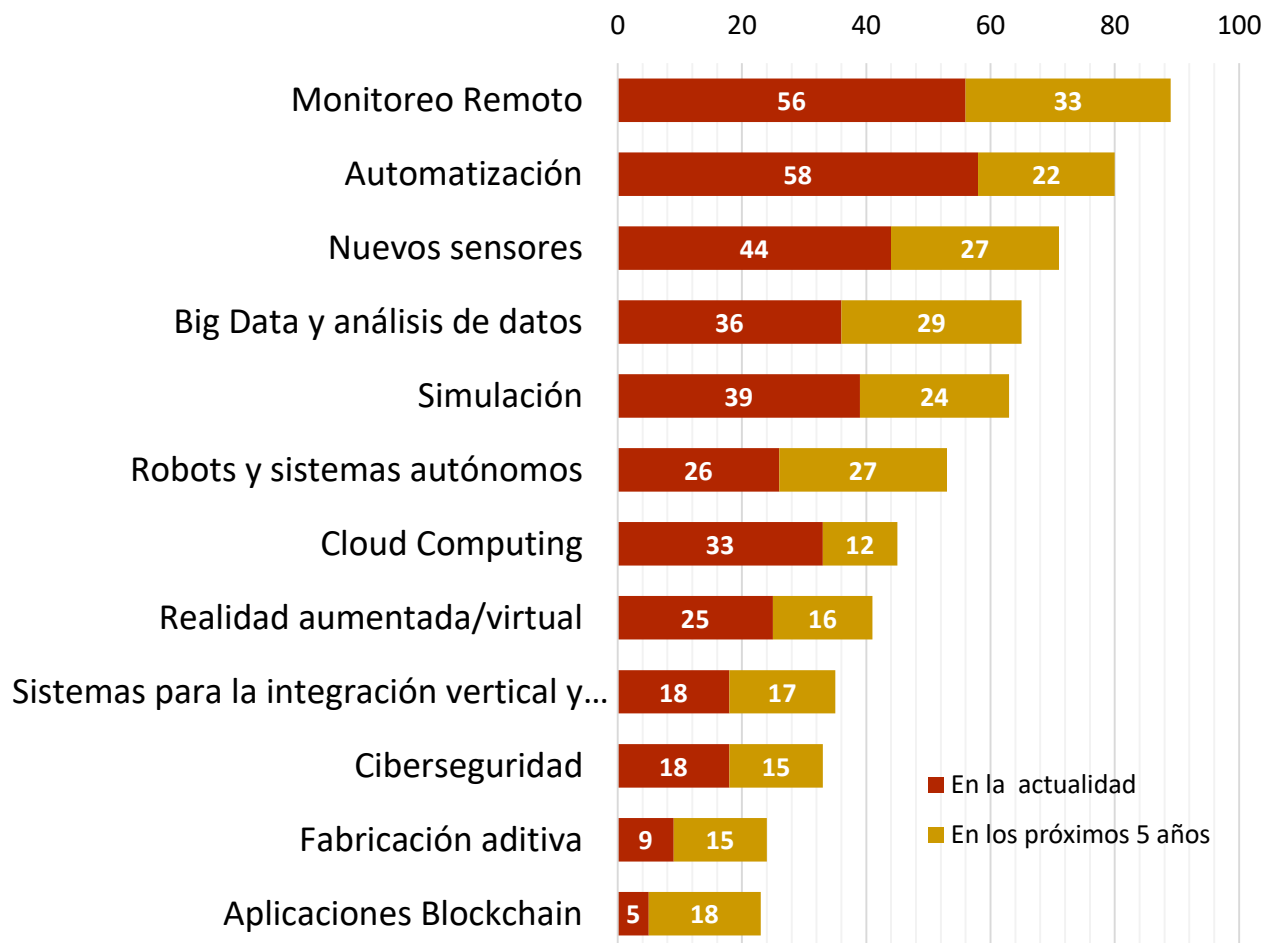


32 (de 107) empresas NO tienen conocimiento o NO respondieron la pregunta.

P17. SERVICIOS O PRODUCTOS OFERTADOS POR LAS EMPRESAS Y QUE INCORPORAN TECNOLOGÍAS PILARES DE LA INDUSTRIA 4.0

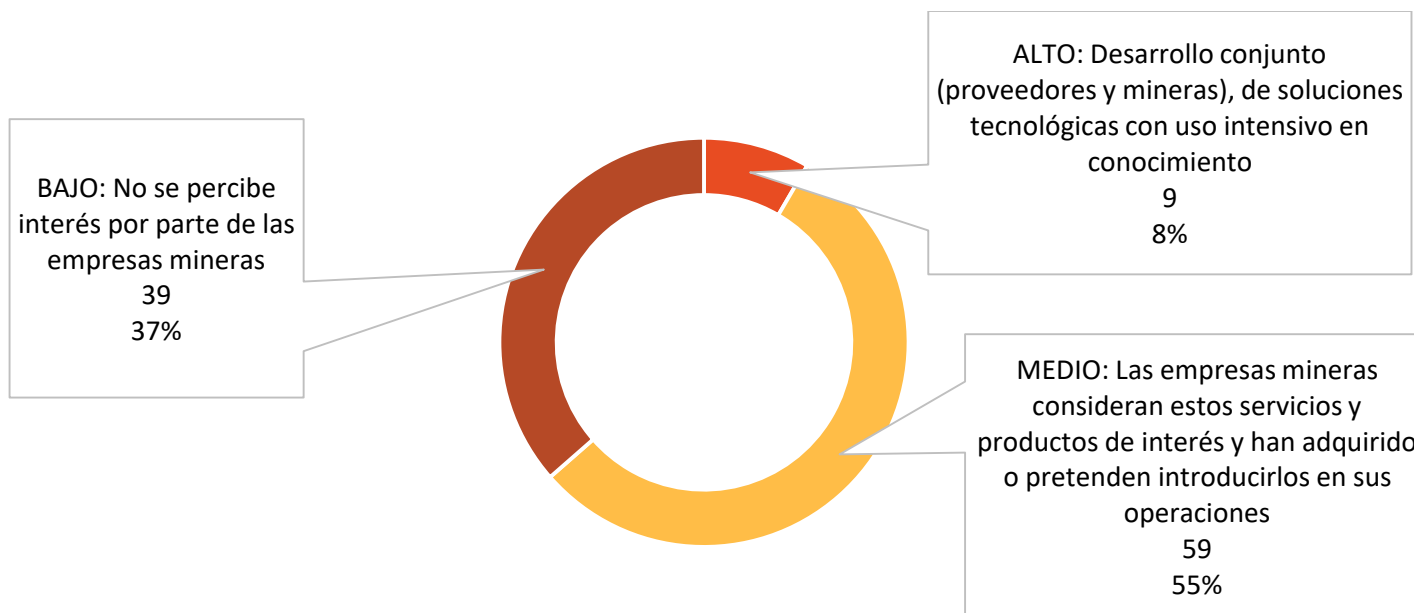
(N° de menciones)

Disponibilidad tecnologías en la actualidad y para los próximos 5 años



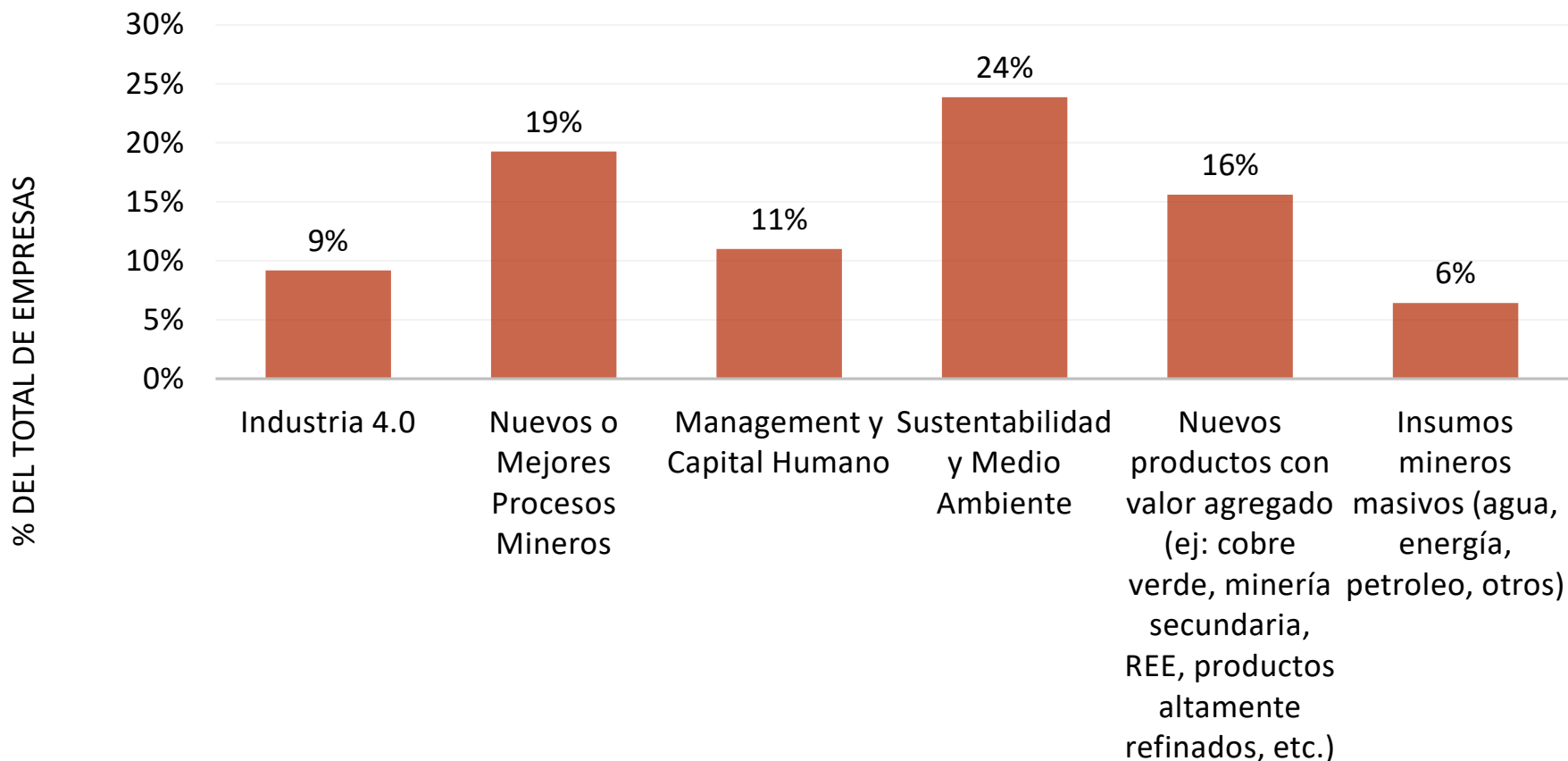
P18. SOBRE EL TRABAJO CON EMPRESAS MINERAS, ¿CUÁL CONSIDERA UD. QUE ES LA TASA DE ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS 4.0?

(N° de menciones,%)



	ALTO	MEDIO	BAJO
Grande (ventas sobre UF 100.000)	8,9%	64,3%	26,8%
Mediana (UF 25.000 < ventas <= UF 100.000)	3,8%	53,8%	42,3%
Pequeña (hasta UF 25.000 en ventas)	12,0%	36,0%	52,0%

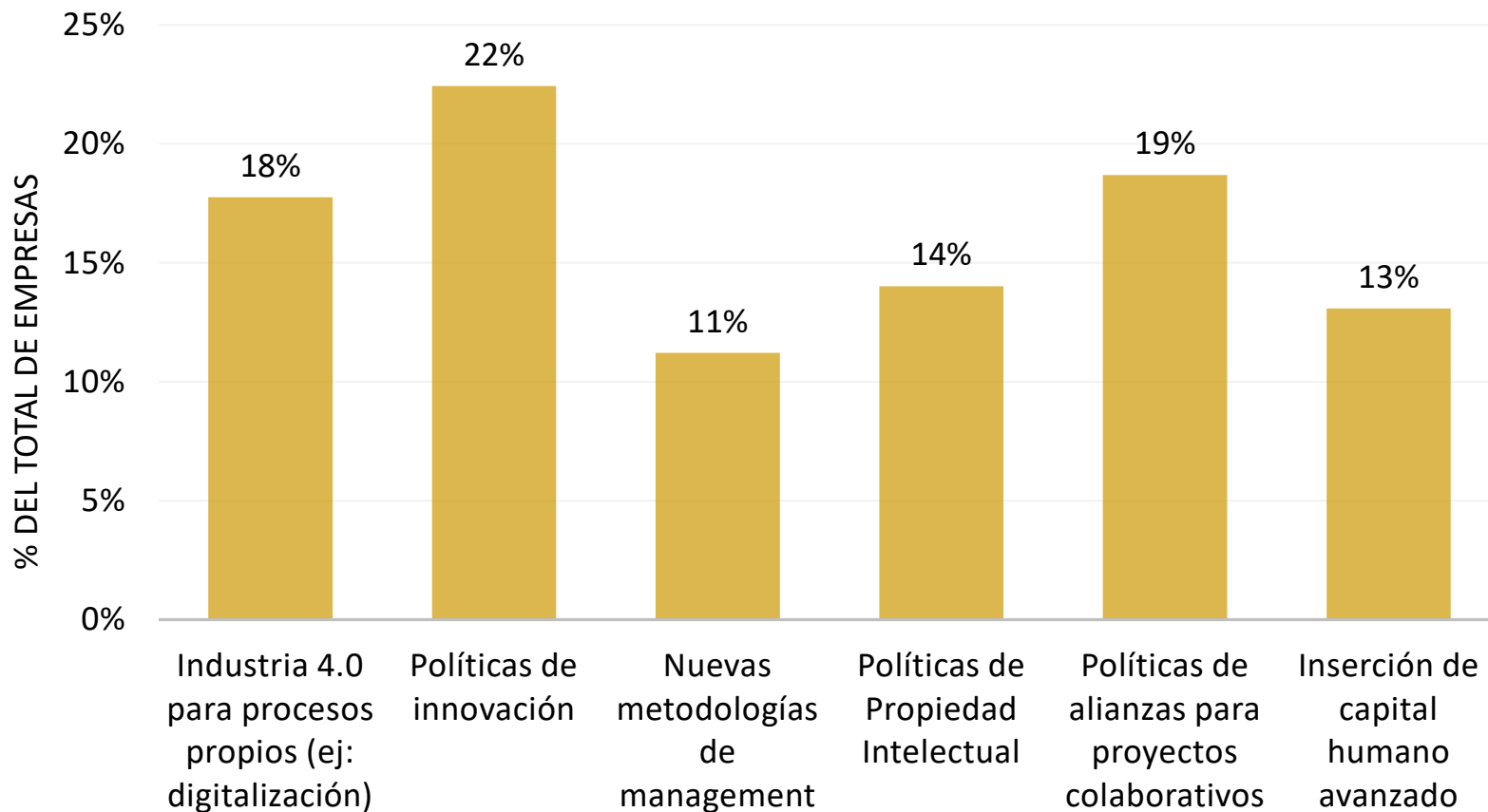
P19. ÁMBITOS DONDE LAS EMPRESAS MINERAS DEBIERAN INVERTIR MÁS EN INNOVACIÓN, SEGÚN URGENCIA (% del total de empresas)



(*) Hubo empresas que no respondieron esta pregunta.

P20. ÁMBITOS DONDE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA MINERÍA DEBIERAN INNOVAR, SEGÚN URGENCIA

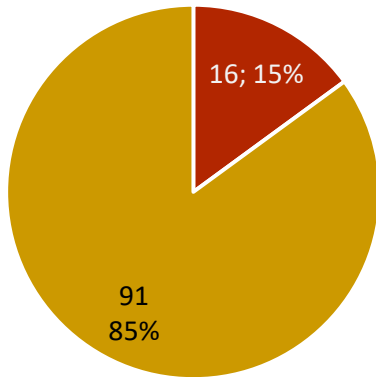
(% del total de empresas)



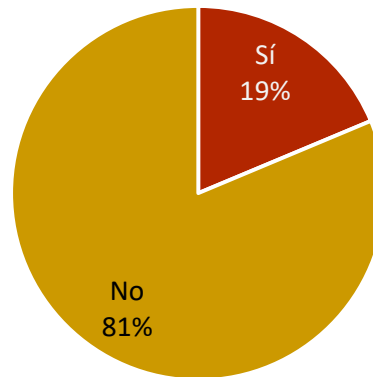
(*) Hubo empresas que no respondieron esta pregunta.

P21. ¿SU EMPRESA PARTICIPA EN LOS SIGUIENTES TEMAS O ACTIVIDADES? (%)

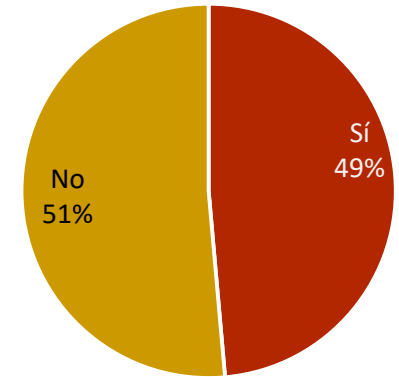
¿Utiliza el Beneficio Tributario de la Ley I+D?



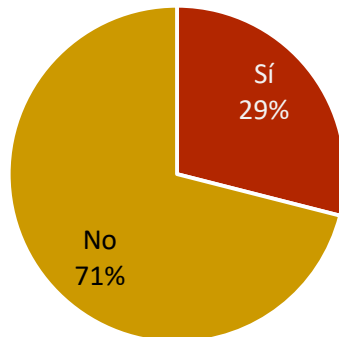
¿Dispone de Certificación en I+D?



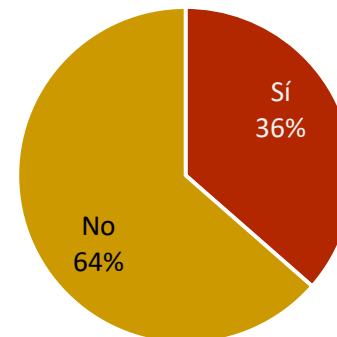
¿Dispone de una estrategia en el área I+D?



¿Tiene Solicitud de Patentes de Invención o Modelos de utilidad en trámites?

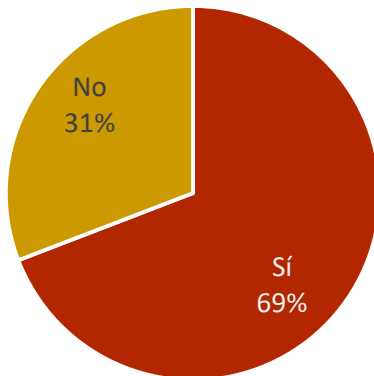


¿Cuenta con Patentes de Invención o Modelos de utilidad asignados?

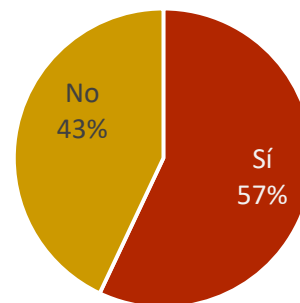


P21. ¿SU EMPRESA PARTICIPA EN LOS SIGUIENTES TEMAS O ACTIVIDADES? (%)

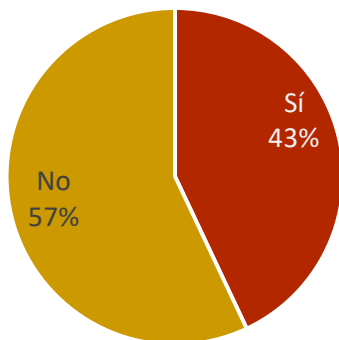
¿Cuenta con Marcas Registradas?



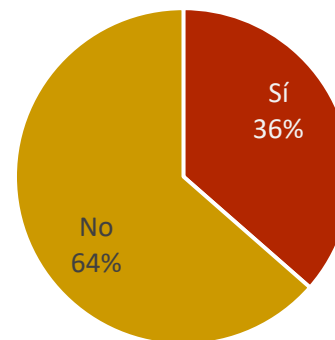
¿Cuenta con un Estudio de Abogados especialista que los asesora en temas de Propiedad Intelectual?



¿Dispone de políticas y de una estrategia en el área de Propiedad Intelectual?



¿Se ha adjudicado fondos de CORFO para desarrollar proyectos de innovación?





COCHILCO
Ministerio de Minería

Gobierno de Chile

4^{ta} ENCUESTA DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA MINERÍA

Resultados 2019

Dirección de Estudios y Políticas Públicas
Comisión Chilena del Cobre

Elaborado por Ronald Monsalve
Analista de Mercado Minero

Enero 2020