



GOBIERNO DE CHILE  
COMISIÓN CHILENA DEL COBRE

**Unidad de Asuntos Internacionales  
y de Medio Ambiente**

## **ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE LA GRAN MINERÍA EN CHILE<sup>1</sup>**

**Octubre - 2005**

---

<sup>1</sup> El análisis de los resultados globales de esta encuesta se incluye en el estudio “Implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en el Sector de la Gran Minería y sus Implicancias Tributarias”. Nuestros agradecimientos a las empresas mineras que participaron de esta encuesta.

## A. ANTECEDENTES

### 1. Tamaño de la Muestra y Cobertura

Gran Minería	Universo		Contestaron	% Contestaron Total Muestra
	N°	%		
Cobre comerciable	14	87,5%	8	57,1%
Otros Productos Metálicos y No metálicos	2	12,5%	2	100%
<b>Total Muestra</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>62,5%</b>

### 2. Cobertura según Producción de Cobre

Gran Minería	Producción 2004 (miles T.M.)			
	Contestaron	No contestaron	Total Producción Muestra	Total Producción País
Cobre comerciable	3.236,5	1.962,2	5.198,7	5.412,5
% Total de la Muestra	62,3%	37,7%	100%	
% Muestra/ Total Producción País	59,8%	36,2%	96,0%	

## B. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

### B1.- COMPROMISOS ÉTICOS

**Pregunta 1:** Con relación a la adopción o incorporación de valores y principios éticos, en su empresa:

Los valores de la organización existen de manera informal, estando poco incorporados a los procesos de trabajo.	Los valores de la organización están documentados y divulgados y forman parte de código de ética conocido en todos los niveles de la organización.
10%	90%

**Pregunta 2:** En el caso que en su organización exista un código de ética y/o declaración de valores, éste:

	SI	NO
Aborda a tres o más de las siguientes partes interesadas: empleados, proveedores, consumidores/clientes, comunidad, gobierno y accionistas.	90%	10%
Prohíbe expresamente la utilización de prácticas ilegales (corrupción, soborno, doble contabilidad) para obtener ventajas económicas.	80%	20%
Explicita el compromiso de transparencia y veracidad de la información suministrada a todas las partes interesadas.	100%	0%

**Pregunta 3:** Con relación a las formas de divulgación de los valores y principios éticos, su empresa:

Los valores son transmitidos al interior de la organización en forma esporádicamente o en momentos específicos (ejemplo: incorporación de nuevos empleados, procesos de auditoría).	Los valores forman parte de procesos sistemáticos de educación y de divulgación tanto para los empleados como medio externo, siendo validados y verificados periódicamente.
10%	90%

**Pregunta 4:** El arraigamiento y compromiso con los valores éticos forma parte de la estructura organizacional de la empresa:

	SI	NO
La organización superior de su empresa (Consejo de Administración y/o Directorio) demuestra su compromiso con los valores y cultura de la empresa.	90%	10%
Su empresa cuenta con instancias (comités y/o consejos) responsables de las materias éticas.	70%	30%
Los valores éticos de su empresa forman parte de encuestas y/o jornadas de clima organizacional.	60%	40%

## B2.- RELACIONES TRANSPARENTES CON LAS PARTES INTERESADAS

**Pregunta 5:** Con relación a su relación con las partes interesadas (empleados, consumidores, proveedores, accionistas, gobierno, comunidad), su empresa:

Discute estrategias y problemas sólo a nivel de los líderes de la organización.	Extiende la discusión a los empleados y los interesados directos afectados con el tema en cuestión e incentiva la participación de todos los involucrados como un mecanismo de gestión de transparencia de estrategias y resultados
10%	90%

**Pregunta 6:** Con relación a las expectativas y/o demandas de las partes interesadas, su empresa:

	SI	NO	NR <sup>2</sup>
Identifica y analiza las expectativas y demandas que emergen de los grupos de partes interesadas involucrados en sus negocios.	100,0%	-	-
Las partes interesadas tienen canales de expresión sobre los procesos, productos y/o servicios que ofrece su empresa.	70%	20%	10%

**Pregunta 7:** Con relación a la divulgación de acciones de responsabilidad social, su empresa:

No publica o publica sin regularidad definida, información sobre sus acciones sociales y ambientales, sin consolidarlas en un Balance Social.	Publica anualmente un Balance Social que incorpora a sus Estados Financieros, el que contiene aspectos cuantitativos de las acciones sociales que realiza, información que utiliza como herramientas de gestión de los negocios.
50%	50%

<sup>2</sup> Opción No Responde.

**Pregunta 8:** Con relación a la participación de empleados en sindicatos y la relación con sus representantes, su empresa:

No ejerce ningún tipo de presión y permite con libertad la representación de los sindicatos en su empresa.	Además, permite la acción de los sindicatos en su empresa y provee a éstos información sobre las condiciones laborales al interior de la empresa, para una mejor gestión en la negociación de sus demandas.
0%	100%

**Pregunta 9:** Con relación a la participación en la gestión, su empresa:

No posee programas de estímulo y recompensas por las contribuciones que los empleados realizan al mejoramiento de los procesos internos de su empresa.	Posee programa de estímulo y recompensas por las contribuciones que los empleados realizan al mejoramiento de los procesos internos de su empresa, que da a conocer a sus trabajadores.
10%	90%

**Pregunta 10:** Con relación a los mecanismos de participación en los resultados y en las bonificaciones, su empresa:

No posee un programa formal de participación de los resultados o de bonificación.	Posee programas de participación en los resultados y/o de bonificaciones, pero no desarrolla un programa formal de evaluación para premiar el desempeño individual.
0%	100%

**B<sub>3</sub>- RESPETO HACIA EL INDIVIDUO**

**Pregunta 11:** Reconociendo la obligación ética de las empresas de combatir todas las formas de discriminación y de valorizar las oportunidades ofrecidas por la riqueza ética y cultural de nuestra sociedad, su empresa:

Procura evitar comportamientos discriminatorios en el ambiente interno y en la relación con sus clientes, pero no posee procesos estructurados y formales para recibir denuncias o para promover la diversidad.	Posee normas escritas que prohíben y prevén medidas disciplinarias contra prácticas discriminatorias que regulan los procesos de ingreso y promoción y utiliza indicadores para identificar prácticas discriminatorias.
40%	60%

**Pregunta 12:** Su empresa:

	SI	NO	NR
Apoya proyectos en la comunidad que buscan mejorar la oferta laboral de profesionales calificados provenientes de grupos usualmente discriminados en el mercado laboral.	50%	50%	-
Mantiene programa especial para contratar personal con capacidades disminuidas.	10%	70%	20%
Posee normas y procesos eficaces para combatir situaciones de acoso sexual y ha adaptado sus procedimientos a la normativa vigente en esta materia.	70%	20%	10%
Porcentaje de mujeres en relación al total de trabajadores.	3,3% - 6,3%		
Porcentaje de mujeres en puestos ejecutivos en relación al total de puestos ejecutivos.	0% - 5,2%		
Porcentaje de mujeres de origen indígena en relación al total de trabajadores.	ND <sup>3</sup>		

**Pregunta 13:** Su empresa:

Procura evitar los despidos, y cuando lo hace se limita a lo estrictamente necesario.	Analiza y discute alternativas de contención y reducción de gastos con los empleados y ofrece programas de retiro voluntario con incentivos, estableciendo indicadores socio-económicos (edad, estado civil, dependientes) para orientar la definición de prioridades.
20%	80%

**Pregunta 14:** Para desarrollar sus recursos humanos, su empresa:

Promueve actividades de entrenamiento puntuales, enfocadas al desempeño de tareas específicas.	Mantiene actividades sistemáticas de desarrollo y capacitación, procurando el perfeccionamiento continuo de su personal, entre las que se cuentan el otorgamiento de becas de estudio.
0%	100%

**Pregunta 15:** Procurando asegurar buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad, la empresa:

Sigue rigurosamente las normas y parámetros fijados por la legislación.	Va más allá de las obligaciones legales y procura alcanzar o superar los patrones de excelencia en salud, seguridad y condiciones de trabajo en su sector, desarrollando campañas para mejorar estos estándares, empleando mecanismos de medición de los mismos.
10%	90%

<sup>3</sup> ND= No Disponible.

**Pregunta 16:** Su empresa:

	SI	NO
Fue certificada por la norma BS 8800, SA 8000 u otra norma equivalente.	10%	90%
Indicar cuál: <b>En trabajo por OHSAS 18000</b>		
Ofrece programa de prevención y tratamiento para dependencia a las drogas y al alcohol para sus trabajadores y familia.	80%	20%
Ofrece programa específico para la salud de la mujer.	40%	60%
Promueve ejercicios físicos en el horario de trabajo.	40%	60%
Posee política de compensación de horas extras para todos los empleados, inclusive gerentes y ejecutivos.	40%	60%
Programas de salud familiar.	80%	20%
Programas de ayuda para la educación de los hijos.	90%	10%
Programas de financiamiento para la vivienda propia.	90%	10%
Posee sala cuna o jardín infantil en el lugar de trabajo o a través de una red acordada.	60%	40%

#### B4.- GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD FRENTE A LAS GENERACIONES FUTURAS

**Pregunta 17:** Considerando los impactos ambientales causados por los procesos/productos/ servicios desarrollados, su empresa:

Conoce los principales impactos ambientales causados por sus procesos/productos/servicios y enfoca su acción preventiva sólo en los procesos que ofrecen daño potencial a la salud y seguridad de sus trabajadores.	Realiza estudios de impacto ambiental según las exigencias de la legislación, y realiza actividades de control y monitoreo regulares.
0%	100%

**Pregunta 18:** Su empresa:

	SI	NO
Participa en forma sistemática, junto con otras empresas, en la discusión de los problemas ambientales y en la búsqueda de soluciones.	90%	10%
Está certificada por la norma ISO 14001 u otra norma ambiental equivalente. En el caso de norma equivalente, especifique cuál: <b>ISO 14000, ISO 14001, ISO 17025</b>	70%	30%
Posee un plan de emergencia ambiental que relacione todos sus procesos/productos/servicios que involucran situaciones de riesgo, y entrena a su personal periódicamente para enfrentar tales situaciones.	100%	0%

**Pregunta 19:** Con el objetivo de prevenir y reducir daños ambientales y mejorar sus procesos de gestión ambiental, su empresa:

Dentro de su patrón tecnológico actual, procura reducir el consumo de energía, agua, productos tóxicos y materias primas, e implementar procesos de disposición adecuada de residuos.	Posee procesos de reducción y reutilización de recursos, mide, monitorea y audita periódicamente los aspectos ambientales significativos relacionados con el consumo de recursos naturales y la producción de residuos y desechos.
0%	100%

**Pregunta 20:** Para cubrir su parte de responsabilidad con respecto al uso de recursos e impactos sobre el medio ambiente, su empresa:

Cumple rigurosamente los parámetros y requisitos exigidos por la legislación nacional.	Además de cumplir con la normativa vigente, su empresa desarrolla programas de mejoramiento de la gestión ambiental, actuando de manera preventiva, para ello cuenta con unidades o áreas responsables de la operabilidad de las acciones ambientales e incluye variables ambientales en su plan estratégico.
0%	100%

**Pregunta 21:** Su empresa:

	SI	NO	NR
Participa en comités/consejos locales o regionales para discutir la problemática ambiental junto al gobierno y la comunidad.	80%	0%	20%
Contribuye a la preservación de la biodiversidad a través de proyecto (s) de conservación de áreas protegidas y/o programas de protección a animales amenazados de extinción.	90%	10%	-

**Pregunta 22:** Procurando contribuir a informar a la población sobre los efectos ambientales originados por la actividad humana y a promover valores de responsabilidad ambiental, su empresa:

No desarrolla acciones de educación ambiental, ni entrenamiento para el personal sobre la temática ambiental.	Desarrolla actividades de educación ambiental enfocadas a los trabajadores y comunidad <sup>4</sup> .
0%	100%

#### B<sub>6</sub>- RELACIONES CON PROVEEDORES Y SERVICIOS EXTERNALIZADOS

**Pregunta 23:** Para regular sus relaciones con los proveedores, su empresa:

Posee políticas y normas de uso interno para avalar y seleccionar proveedores, basándose sólo en factores de calidad, precio y plazo.	Posee normas transparentes que contemplan criterios y exigencias relativos al cumplimiento de la legislación laboral, previsional y fiscal como también a criterios específicos de responsabilidad social, como prohibición del trabajo infantil y adopción de normas ambientales.
10%	90%

**Pregunta 24:** En sus relaciones con trabajadores externalizados y/o con los proveedores de esos servicios, su empresa:

Mantiene una relación contractual dentro de los parámetros legales de co-responsabilidad por el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales.	Monitorea periódicamente el cumplimiento de los requisitos establecidos, exigiendo que sean hechos los ajustes que garanticen el correcto cumplimiento de la legislación.	Porcentaje de trabajadores externalizados en relación al total de trabajadores de su empresa:
10%	90%	36% -76%

4 Algunas actividades de educación ambiental desarrolladas por las empresas consultadas son las siguientes:

- a. Programa Desarrollo y Fomento Forestal (Loa)
- b. Programa de Pueblos Indígenas (Calama)
- c. Hacienda Ecológica Los Cobres de Loncha (RM)
- d. Plan de Difusión ambiental Convenio Teniente-Conaf
- e. Difusión y Sensibilización Mesa de Trabajo Ambiental
- f. Programas en colegios
- g. Sustentabilidad AIA
- h. Campañas medioambientales
- i. Brigadas ecológicas en colegios
- j. Consejo Consultivo Corema
- k. Desarrollo Investigación Monitoreo Flora y Fauna.
- l. Proyectos ambientales en escuelas y capacitación ambiental para estudiantes
- m. Programas de Capacitación y Charlas a la Comunidad

**B<sub>e</sub>- RELACIONES CON LA COMUNIDAD**

**Pregunta 25:** Considerando la influencia del marketing en la creación de imagen, de credibilidad y confianza, su empresa:

Posee política formal de comunicación alineada con sus valores y principios, incluyendo a todos sus materiales de comunicación, tanto internos como externos.	Desarrolla asociaciones con los proveedores, distribuidores, y asistencia técnica, buscando crear una cultura de responsabilidad social en las relaciones con los consumidores/clientes.
10%	90%

**Pregunta 26:** Con relación a las organizaciones locales comunitarias, ONGs y organismos públicos (escuela, puestos de salud, etc.) presentes en su entorno, su empresa:

No conoce o conoce superficialmente sus actividades y responde puntualmente a eventuales pedidos de apoyo.	Conoce profundamente el trabajo de este tipo de entidades y las apoya en proyectos específicos a través de donaciones y financiamiento de proyectos y/o desarrolla proyectos propios que benefician a la comunidad local.
0%	100%

**Pregunta 27:** La acción social de su empresa está organizada sobre la base de:

Administración arbitraria por parte de un director o gerente a partir de solicitudes externas.	Montos definidos en el presupuesto, administrados con transparencia por comité o grupo de trabajo conforme a criterios preestablecidos, los que sustentan un programa social formal, administrado por un equipo profesional, institución o fundación.
10%	90%

**Pregunta 28:** Su empresa:

	SI	NO
Tiene especialistas o utiliza consultores para diseñar, monitorear y evaluar su acción social.	70%	30%
Tiene procedimientos de consulta periódica a los beneficiarios sobre su acción social.	70%	30%
Incluye la acción social y a sus responsables en el proceso general de planeamiento estratégico de la empresa.	90%	10%

**Pregunta 29:** En proyectos operados directamente o en el apoyo a iniciativas de terceros, su empresa:

Decide caso a caso, considerando el costo del proyecto y la credibilidad y reputación de los ejecutores, sin que exista una política o programa al respecto.	Emplea sistemas de aprendizaje y gestión del conocimiento procurando el perfeccionamiento constante de su acción social, aprovechando recursos de otras empresas u organizaciones privadas y/o participación de organismos públicos.
20%	80%

**Pregunta 30:** En la materialización de su acción social, su empresa:

Hace donaciones de productos y recursos financieros y/o desarrolla proyectos sociales propios.	Además de donaciones y/o proyectos sociales corporativos, cede el uso de instalaciones o equipos para actividades de interés a público, aportando sus capacidades técnicas, tecnológicas y gerenciales para fortalecer los proyectos sociales corporativos o realizados por terceros.
22,2%	77,8%

**Pregunta 31:** Su empresa:

	SI	NO	NR
Utiliza los incentivos fiscales de deducción de donaciones y financiamiento. (por ejemplo los considerados en la Ley de Donaciones N° 19.885/2003)	70%	30%	-
Posee mecanismos para estimular a los proveedores, accionistas y otras partes interesadas para que realicen donaciones financieras.	0%	80%	20%

**Pregunta 32:** En su participación en las actividades sociales realizadas por entidades gubernamentales, su empresa:

Considera que cumple su obligación pagando los impuestos y no participa de actividades sociales realizadas por entidades gubernamentales.	Participa y contribuye ocasionalmente en la realización de eventos y actividades puntuales y/o apoya financieramente programas y proyectos ejecutados por entidades gubernamentales, aportando recursos humanos, técnicos o financieros a proyectos específicos.
0%	100%